

# 「看見運動中的性別—— 不同世代的媒體經驗 與女子運動發展」論壇紀實

文 | 國立臺灣大學婦女研究室編輯室

圖 | 台灣女子運動體育協會提供



主辦 | 台灣女子運動體育協會、台灣運動好事協會

協辦 | 美國在臺協會、美國國務院 GSMP 全球運動導師計畫、國立臺灣大學婦女研究室

時間 | 2021年3月5日 14:00~16:00

地點 | 集思臺大會議中心米開朗基羅廳

主持人 | 戚海倫 | 亞洲體育記者聯盟 AIPS ASIA 執行委員

與談人 | 王雲慶 | 世界棒壘球總會亞洲特派

卓君澤 | TSNA 專業體育新聞團隊執行長

潘郡瑤 | Double Pump 女子籃球誌共同創辦人

一直以來, 大多數的體育運動都存在媒體報導男女比例高度失衡的問題, 體育媒體從業人員也有男女比例不均, 或從業女性在職場上受到不對等待遇的情況。針對此問題, 台灣女子運動體育協會與台灣運動好事協會, 於 2021 年

3 月 5 日舉辦「看見運動中的性別——不同世代的媒體經驗與女子運動發展」論壇, 由戚海倫(亞洲體育記者聯盟 AIPS ASIA 執行委員)主持; 王雲慶(世界棒壘球總會亞洲特派)、卓君澤(TSNA 專業體育新聞團隊執行長)、



潘郡瑤（Double Pump 女子籃球誌共同創辦人）三位具有豐富運動媒體的從業者進行與談，從自身投入運動媒體的經驗出發，提供臺灣女子運動與媒體發展的參考方向。

## 女性運動媒體從業人員的發展：以國內及國際棒球運動發展為例

曾在中華職業棒球大聯盟擔任轉播與國際事務工作長達十多年的「波哥」王雲慶，以自己在工作場域上面對許多媒體同仁的經驗，分享棒球界裡女性媒體從業人員發展的情況。他指出 1980 年代臺灣的女性體育記者僅約 5 人，但隨著職業棒球的成立，幫助周邊產業與工作機位的提升，專跑棒球線的女性記者也逐年增加。臺灣棒球記者作家協會在 2019 年的男女會員比例已達 2:1，但仍有持續進步的空間。

為何過去女性體育媒體從業人員很少？王雲慶舉出棒球文化以前存在許多禁忌，如：女性不能觸碰運動器材、女性不能與球員有肢體接觸、女性不能進入球場休息室等，但男性記者不會受到這些禁忌的規範，使得許多球場的獨家消息或與球員近距離的訪談，都僅能由男性記者取得新聞來源。美國職棒比臺灣職棒有更長遠的歷史，但女性記者也是直到近代才獲得球隊的接受，例如 1974 年，Anita Martini 成為第一位能進入球隊休息室採訪的女記者；Melissa



Ludtke 在 1977 年對大聯盟提出法律控訴，以憲法第 14 修正案規範所有公民、不分性別在法律前的平等機會，主張女性記者應得進入休息室，並獲得勝訴。

體育媒體從業人員的性別平等，需要透過更多媒體報導與故事來呈現，讓更多人知道。在 2020 年，由亞洲體育記者聯盟授權、中華民國體育運動記者協會統籌規畫執行的 Women in Sports 媒體平臺成立，宗旨是透過敘述亞洲優秀的女性運動參與者來倡議性別平等。該平臺正是由王慶雲擔任主編，本場論壇主持人暨亞洲體育記者聯盟執行委員戚海倫擔任總監。最後，王慶雲以 2019 年世界經濟論壇公布的全球性別差距報告（Global Gender Gap Report）作結，表示男女在職場上若要達到性別平等，至少還需 257 年，但若我們從各個產業環境開始努力，減少一年的差距算一年，相信能加速性別平等的進展。

## 運動場域的女性力量：被報導者與報導者

TSNA 專業體育新聞團隊執行長卓君澤，以「運動場域的女性力量：被報導者與報導者」為題，講述她在體育新聞從業的觀察，以及對臺灣運動報導的期許。她首先從臺灣參與國際賽事男女選手獲獎的情況來談，從 1996 年亞特蘭大奧運開始，女性選手的得牌數皆比男性選手來得多，但體育新聞仍普遍報導以男性選手為主的職業棒球、職業籃球等競賽。女性體育記者近年雖已增加許多，但仍有受到歧視的問題，如被長官或同業男性記者嘲諷：「妳看得懂棒球嗎？」、「妳會做記錄本嗎？」、「妳應該是球員的粉絲所以才來當記者吧？」，或是被指派去採訪特定男選手，認為會比較好接近對方。

她也觀察到，男主播的造型在螢幕前不會有太多的侷限和規範，但女主播的身體卻不像是自己的身體，從髮型、妝容、身材，甚至到耳環，沒有一個不被控制，「如果想要上台，就得妥





協」。卓君澤認為，無論是體育記者跑的線，或主播臺上的要求，皆應無關性別，而是要以專業為考量標準。她繼續提到，綜觀教育部體育署「100-108 年國際體育事務人才培育計畫結訓人數性別統計」，女男比為 56% 和 44%，但在體育界位高權重的決策者，男性比例卻超過八成，顯見近八年教育部的努力和體育場域結構性的改變，仍有很大的落差。

除了報導者以外，對被報導者而言，也充滿性別上的差異。卓君澤說，女性選手要被媒體關注，要不就是需要非常努力與傑出，才會被看見；要不就是身材與臉蛋姣好，獲得成績以外的討論度。此情況不僅在臺灣如此，在美國亦然。美國有 40% 的運動女性，但主流媒體的報導僅占 4%。她希望體育媒體能縮小被報導者的性別差距，目前臺灣已有專門以女籃報導為主的 Double Pump 平臺，期待其他項目的女性運動員也能獲得關注。當然，最長遠的目標來看，如果能用最少性別

角度來報導體育新聞，就代表性別在運動場域中不再有不平衡或歧視的問題。卓君澤身為體育新聞團隊執行長，努力朝此一理想邁進。

## 陽剛與陰柔之間：再現女性籃運動員的媒體策略

潘郡瑤是臺灣第一個以女籃為主題的媒體平臺「Double Pump」共同創辦人，她首先介紹 Double Pump 在籃球技巧中是屬於較高難度的拉竿動作。許多球評或主播在轉播女籃比賽時，若看到球員做出此一動作，時常會說：「她做了一個男生的動作！」潘郡瑤能理解此話並無惡意，但為何要以男性為標準去稱讚女性球員呢？為何不能把稱讚改為「這球很高級、做得很好」呢？基於增加性別意識的初衷，她們成立了 Double Pump 以播報女子籃球為主的媒體平臺，希望能翻轉大眾對於女子籃球、女性運動員的刻板印象。

潘郡瑤提到，早年她和朋友興高采



烈買著零食到 WSBL 現場觀球，沒想到現場觀眾寥寥可數，以至於她們連零食都不敢拿出來吃——怕驚擾到場上的選手；但在觀賽的過程中，她們仍被比賽的內容吸引，看見選手努力在場上拼鬥的樣子，當時她就種下將來要成立女子運動平臺的種子。成立 Double Pump 之後，她們的核心宗旨是「Making Women Visible」，希望讓更多人能看見女性運動員的故事，觀眾與球員也能夠被彼此激勵；藉由報導鼓勵球員，她們的努力是有價值的。

要讓大眾習慣女子運動選手的新聞，「讓女籃作為一種習慣」就成為媒體經營的策略。Double Pump 從國中、高中、大學、菁英選手到 WCBA，她們時常跟著女籃去比賽與貼身採訪；或者製作貼圖，讓人們在日常社交生活中，可以看到女籃、習慣女籃的存在。過去 HBL 曾有幾學年的男女賽事轉播比例不均，當時就有不少粉絲用集體的

力量訴求「給我女籃轉播」。潘郡瑤認為，以前這類問題不會被提出來，但觀眾開始意識到男女賽事轉播的差異時，就表示性別意識已有很大的進步。

除了媒體報導之外，Double Pump 也從事女性運動培力的社群服務，她們認為 Media 一詞除了表示媒體之外，也有媒介的意思。她們舉辦女性運動員講座，邀請選手面對面分享她們的生命故事；也舉辦女性專屬的籃球訓練營，讓喜歡籃球的女性，能夠親近選手、接受訓練。希望透過不同媒介，讓大家可以看到女籃選手不同的面向。

## 綜合討論

綜合討論階段，三位與談人交流最熱烈的核心問題為：創立或經營媒體，曾遇到最大的挑戰或困難為何？王雲



慶表示，經營《Women — Discovering Asia's Women in Sports》雜誌在尋找作品的過程相對簡單，因為亞洲各國的女性媒體從業人員都很高興有機會能寫出各國的故事；但是他在編輯文章時，從字裡行間能感受到各國女性辛苦的使命，有的對女性運動環境有很高的期許，有的也充滿深深的無力感。他期待 Asian Women in Sports 平臺能從女性運動媒體從業人員開始，近一步擴充運動平權，一起縮減男女運動環境的差距。

卓君澤認為，經營媒體最大的困難就是要如何生存、變現。如果只是交代賽事過程，未來勢必可由 AI 來完成此一工作；但她也不認同為了提升觀眾的注意力，而把運動選手的報導變得綜藝化，或以強化女性的刻板印象來吸睛。因此，她曾推出「奶爸特輯」和持續進

行中的「籃球摸骨」系列節目，請運動員分享工作與生活的點點滴滴，她認為要讓大眾接觸運動文化、親近運動員的日常生活、引起興趣與共鳴，才能讓運動媒體持續經營。

潘郡瑤是三位講者中，唯一不是在學期間以傳播媒體領域為背景。她在共同創辦 Double Pump 早期的日子裡，是一步一步摸索出採訪技巧、與教練和運動員的互動模式等。至今她們已累積許多忠實觀眾，將持續推動女性的運動教育，讓 Making Women Visible 的理念能持續影響大眾。她也鼓勵對於想投入運動媒體行業的人，可先從實習開始，建立客觀冷靜的報導心態，但也具備找出比賽背後球員故事的能力。

最後，戚海倫邀請大家持續追蹤台灣女子運動體育協會、台灣運動好事協會的資訊，未來還會在臺灣各地舉辦運動與性別相關主題的活動，也很感謝大家聚在一起關注此議題，希望男女在運動場上，無論是選手環境或媒體從業人員，性別差距能再持續縮小。

