

DOI: 10.6256/FWGS.2017.106.16

聯合國可持續發展目標下亞太地區 婦女的經濟參與

文 | 張靜貞 | 中央研究院經濟研究所研究員

圖 | 婦女權益促進發展基金會提供

2015 年聯合國在成立七十週年之際，通過了 17 項可持續發展目標，作為未來十五年全球可持續發展的方針。有別於前一代的千禧年發展目標，「性別平等與女性賦權」被提升為可持續發展諸多目標之一，還同時在其他 16 項目標中扮演著重要的角色，例如提升女性經濟地位被視為前二大目標「終結貧窮」與「終結飢餓」的關鍵因素，受到各國政府的重視。伴隨著家庭結構的改變、社會的開放以及科技的進步，推動女性經濟賦權的方式也講求要與時俱進，尋求更創新有效的模式。

近年來在亞洲地區，APEC 各會員經濟體也積極的規劃許多行動計畫，並在每年所舉辦的「婦女與經濟論壇」中，藉由政府高階官員的對話以及公私部門之間的經驗分享等方式，討論如何將女性賦權作為各經濟體追求可持續發展目標與包容性成長的主要驅動力。拜資通訊科技（ICT）與網際網路之賜，大幅改善了女性在兼顧家庭與職場時面對時間彈性與通勤上的困境，也讓許多位居偏

鄉的女性有機會接受遠距教學。近十年來行動電話的快速普及，更打破光纖網路分布的瓶頸，讓許多婦女得以學習到如何透過網路來自行創業與行銷產品，尤其是一些社區微型或中小企業，對於提升女性社經地位之貢獻獲得所有經濟體的肯定，因此，ICT 已被 APEC 視為提高女性經濟賦權的一項重要手段。

從 2013 年起，我很榮幸在行政院性別平等處的大力支持下，因緣際會地與婦女權益促進發展基金會合作，參與了一個非常具挑戰性的「APEC 女性經



2015 年 APEC 婦女與經濟論壇於菲律賓馬尼拉召開，圖為 9 月 16 日舉行「以 ICT 培力女性達到包容性成長研討會」與會者合影。

濟創新發展」(Innovation and ICT for Women Business) 多年期計畫，展開生平第一次的跨國研究，與來自不同經濟體以及不同領域的傑出女性共同對話，也獲得許多在地民間團體、女性企業家，以及來自政府與學界專家代表的熱情參與及迴響。希望藉由這篇短文，與大家分享這個合作的歷程與成果，作為一點小小的回饋。

一、計畫目標與方法

我們的多年期計畫的定位就是在探討如何利用 ICT 來擴展亞太地區婦女創業的實力、可能會遭遇到哪些障礙，以及如何結合公私部門的力量來突破。因此，計畫分成兩個重點來分階段完成，一是研究如何透過公私部門夥伴關係以及跨國合作，找出婦女對資通訊科技的需求清單，二是如何有效的運用資通訊科技，找出提升亞太地區婦女經濟地位的最佳模式。

第一年主要先建立一個跨國的研究團隊來進行各國行動計畫的盤點。因 2013 年由印尼擔任 APEC 的主辦國，當年舉辦的「婦女與經濟論壇」主題是「女性為經濟驅動力」，印尼將「婦女與資通訊科技」(Women and ICT) 列為大會三大重點議題之一，我們在會中呼籲各經濟體參與我們的計畫來協助我們進行相關計畫的盤點，獲得菲律賓、

智利、韓國的回應，變成我們的合作夥伴，展開為期三年的跨國研究，也出版了一份四個經濟體的研究報告。

第二年獲得澳洲職業婦女協會商業育成中心(BPW)的支持，提供一個網路的學習平臺(BPW Business Incubator Online Training and Mentoring Project)進行跨國的實驗性研究。我們先透過合作夥伴從第一年所盤點的計畫中篩選出有意願的女性創業者來進行線上數位學習與專家輔導，並在學習前後分別進行了兩次的問卷施測，分析數位學習能否有效幫助女性創業者。將成果出版為本計畫的第二本研究報告，也與菲律賓的貿易工業部合作，共同舉辦一場 APEC「以資通訊科技培力女性達到包容性成長」研討會，與各會員體代表分享我們的研究成果。

值得一提的是，我們在研究過程中發現，女性在學習的動力上非常積極，且重視人與人之間的互動，但學習的時間卻往往受家庭事業兩頭燒的壓力而被限縮，難以持續，非常需要一個兼具時間彈性與互動性的數位學習平臺。因此，我們邀請一位本身就是女性科技創業家的林筱玫總經理，請她切身處境地為 APEC 婦女設計一個創新型的創業學習應用程式 WE Boss，雛型在菲律賓的研討會一推出就受到高度的好評，顯示婦女對於這種線上與手機通用的學習工



具有很大的需求，對於激發女性創業潛力上也有很大的幫助。但我們也從各國的迴響中發現，語言（英文）的障礙以及網路設施普及率與使用成本等老問題依舊存在於亞太地區（無論是已開發或開發中國家），也仍然是推廣女性使用這些創新工具的最大瓶頸所在。

第三年進入最後收尾階段，我們把兩年多以來的研究成果彙整後寫成一本工具書，介紹一些準則與最佳範例供各界參考，並在臺北進行了一個跨論壇與跨領域的研討會。女性無論是自行創業或是進入職場，都可以善用資通訊科技來展現創意，打下屬於自己的一片天。

二、主要成果

第一年的各國行動計畫盤點中，我們把重點放在了解婦女對資通訊科技的需求為何，總共蒐集到 34 個以資通訊來協助女性創業的計畫，從這些輔導案例資料及深入訪談發現，資通訊科技對想要創業的女性企業主來說，吸引力來自於能夠幫助婦女取得知識、認識新朋友、擴大社交圈、帶來自信心等，這種知識－社交－自信的正向循環效應，雖未必能幫助家庭生計，但有助於提升婦女（尤其是相對弱勢的族群）的領導能力，讓他們擁有踏出家庭與舒適圈的勇氣。而對於已經創業的女性企業主而言，最大的幫助則來自於維繫顧客之

黏著度、強化組織能力，以及開創新視野，這些效益乍看之下似乎與企業經營是否賺錢並沒有直接關係，卻是一個可以凝聚員工向心力的起點。不過我們也同時發現，亞太地區的女性創業者多屬微中小型的企業，她們並不擅長使用資通訊科技來進行商品的行銷，資通訊科技在幫助女性取得融資管道上的成效也極為有限。

第二年的實驗調查計畫中，我們發現資通訊對於女性企業家的主要貢獻在於時間具彈性、提升自信心與社區關懷，較多女性創業通常選擇進入門檻低但利潤也低的微小型企業，故難以從一般金融機構取得創業融資。如欲利用資通訊科技來從事群眾募資，技術門檻頗高。我們也發現，一般女性對於運用資通訊科技來行銷產品上雖很熱衷，但卻對如何利用網路來蒐集與掌握消費者偏好並不熟悉，人際關係與員工溝通等也都是女性企業家的弱點。

三、建議

從我們從所調查與蒐集的各種資料可發現，亞太地區女性使用或擁有 ICT 工具的比例仍有甚大的差異，主要原因有二，一是來自政府基礎建設投入不足與缺乏融資管道，偏鄉地區更為嚴重，尤其是許多屬於金字塔底層的家庭主婦，即使有創業的想法與企圖心，卻無



2015 年 APEC 婦女與經濟論壇各國代表合影。

法接觸到資通訊產品或服務，也沒有接受過相關的教育訓練，無法感受到這些工具對她們有何幫助。

另一是來自家庭與社會觀念的保守，這與婦女在家庭中之地位、角色、或者使用資通訊可能會造成家庭衝突問題有關，因此在推廣婦女企業主的資通訊培力計畫時，必須要先研究該地區的婦女企業主使用這些資通訊設施的需求，以及背後有哪些正面與負面因素，方能收立竿見影之效。因此，目前已經有一些公私部門的合作計畫（如 mWomen 計畫），在這些比較落後的地區進行培力訓練與推廣工作，一方面可藉此提升這些婦女的生產力，一方面也了解在地之需求，並應用在對於年輕女性與學童的基礎電腦教育與課程設計中，從小培養她們運用金錢與規劃未來的觀念。

我國勞動部的「微型創業鳳凰數位課程計畫」教導婦女如何應用各種網絡行銷資源與平臺，增加創業與提升銷售業績。經濟部的中小企業處也在八八風災後，投入相當多人力與資源在災區推動資通訊培力的計畫，有不少成功的輔導案例，也累積相當多寶貴的經驗，例

如必須花很多時間在建立受輔導個案對輔導網路行銷人員的信任感，對於準時上課的配合度不足、學習資源不夠珍惜等，均需要耐心的溝通。許多資通訊產業之發展與技術層次雖然已經非常全球化，但相關服務價值鏈的國際化尚在起步中。

近年來亞太地區的婦女就業與創業成長相當迅速，對於資通訊產品之需求潛力很大，加上手機與網路的創新，提供婦女更多更為便利與低成本之創業機會，也讓一些跨國資通訊企業有機會透過婦女 ICT 培力計畫進入這些新興市場中。呼籲女性在參考某些跨國企業與政府的公私夥伴合作模式的同時，也要清楚了解，運用這些創新工具最關鍵的驅動力還是要先了解與掌握消費者的需求，務必要提高這方面的智能，方能爭取到合適的商業合作夥伴與投資機會。

最後，我們也要鼓勵更多的女性投入創新性科技產業的創業，資通訊本身就是一個很具潛力的產業，我們需要心思縝密的女性設計出更多符合女性需求的數位學習課程，也要鼓勵已在資通訊科技產業立足的女性多多參與課程的設計，提供其他女性創業經驗與具有實際成效的最佳範例，不但可以嘉惠許多女性，克服她們創業的困難，也可協助改善整體社會的和諧與包容性成長。